

Case study

ALAIN AFFLELOU

Alain Afflelou, hijo de un panadero y de origen argelino, abrió la primera tienda de Alain Afflelou en 1972 en Burdeos, dos años después de graduarse como óptico. En 1978, la marca se convertiría en franquicia dado el éxito de sus primeras ópticas. Actualmente el grupo cuenta con una red de 1500 tiendas en todo el mundo. La clave del éxito de Alain Afflelou es analizar, innovar y comunicar con ofertas claras y eslóganes atractivos. Alain Afflelou es capaz de crear continuamente productos innovadores pero asequibles para la mayoría del público.



Reto hybo

Alain Afflelou decidió buscar un software que le permitiese gestionar aquellos puestos de trabajo en formato híbrido de manera eficiente. Para ello, adquirió cinco módulos del software Hybo que a continuación desglosaremos y personalizaron la interfaz de usuario a su imagen corporativa, además de añadir etiquetas QR desde las que realizar de forma más cómoda el check in.

Necesidades Alain Afflelou

Para mejorar la gestión de los puestos híbridos, Alain Afflelou solicitó a Hybo los siguientes módulos:

- Módulo de reserva y gestión de puestos de trabajo.





- Módulo de reserva y gestión de salas integrada con Outlook.
- Módulo de reserva y gestión de turnos de comedor.
- Módulo de gestión de plazas de aparcamiento.



Desafío

Añadir Hybo en las herramientas de gestión de Alain Afflelou para que los puestos de trabajo híbridos puedan reservar sus espacios corporativos con facilidad.



Requerimientos

- Poder acceder a la aplicación desde un teléfono móvil o navegador web.
- Que la aplicación sea **multilenguaje** en inglés y español.
- La información de cada usuario estará disponible desde la página de **perfil**.
- **Los módulos de escritorio y sala** con funcionalidad estándar, aplicando reservar diaria, periódica o recurrentemente.
- Que los usuarios pueden liberar una reserva, ya sea de **turno de comedor**, escritorio o sala desde la aplicación. El espacio queda disponible para el resto de usuarios.

- Los administradores dispondrán de un **módulo de administración** donde podrán configurar los diferentes módulos, despachos, zonas y turno de comedor, escritorios, etc.
- Los usuarios podrán realizar reservas de plazas de aparcamiento, realizar check in con un código QR, reportar ocupación, autogestionar mapas... a través del **módulo de gestión de plazas de aparcamiento**.



Solución



Tras probar durante 30 días la aplicación hybo, Alain Afflelou decidió implementarla el 30 de junio de 2022. Una aplicación que actualmente usan 125 empleados en modalidad híbrido. Además de conocer métricas como el espacio con el que cuentan los empleados, Alain Afflelou puede cumplir normas de salubridad.

1 Reserva de escritorios

Se integra la reserva de escritorios sobre mapa con su vinculación a Outlook.

Además, se realiza el Check-In o liberación en caso de cancelación.

2 Reserva de salas

Reservas de salas vinculadas a Outlook con elección de capacidad y horarios. Además, se realiza el Check-in o liberación en caso de cancelación.





3 Gestión de comedor

Reservas de turno de comedor rápida y fácilmente. Permite simplificar la gestión de los horarios del comedor e integra herramientas de gestión y calendarios de los empleados.



4 Gestión de plazas de aparcamiento

Los empleados podrán reservar plazas de aparcamiento de forma rápida y sencilla desde cualquier lugar y en cualquier momento. De manera flexible e inteligente, se podrá gestionar cualquier plaza de aparcamiento: habituales, especiales, carga eléctrica y movilidad reducida. El administrador podrá, también, asignar plazas fijas. Desde este módulo el empleado puede realizar check in con un código QR, autogestionar mapas, reportar ocupación, realizar auto check out...



Opiniones



Alberto Huertas

Responsable de administración de personas

“

Hybo ha sido todo un acierto, es una herramienta muy intuitiva y que nos permite gestionar de forma fácil nuestro modelo de trabajo Híbrido. Además, valoro la flexibilidad ya que hemos implementado un desarrollo donde el empleado lee el QR y manda su fichaje de entrada a nuestra herramienta de fichaje.

”

Contacto



+34 695 692 146

www.hybo.app

hello@hybo.app